

[No. 578] 주간 대중음악산업계 동향 뉴스 클리핑

L.I.A.K. 사단법인 한국음악레이블산업협회

2024년 3월 셋째 주

- 한 주간의 주요 대중음악산업계 동향을 전달 드립니다.
- 각 기사의 제목을 클릭하면 해당 기사 페이지로 이동합니다.

1. 음악서비스 및 저작권 소식

- [유튜브뮤직] 유튜브 뮤직, 노래 인식 기능 선택...AI 활용한다
- [스포티파이] 스포티파이, 실시간 그룹 청취 기능 '잼' 출시
- [스포티파이] 스포티파이, 뮤직 비디오 기능 추가한다
- '좋은 건 알지만'...가족요금제 두고 토종 음악플랫폼 '속얌이'
- AI 저작권 정책 마련 착수... 지재위, 연구반 발족
- 영국 음악산업, AI 딥페이크 플랫폼에 반격...“저작권 침해”
- AI '밤양갱' 들으려면 저작권자 '허락'부터..문체부 법·제도 마련 속도

2. 공연 및 페스티벌 소식

- 봄날엔 뷰민라 나들이...'뷰티풀 민트 라이프 2024' 2차 라인업 발표
- 도시형 실내 페스티벌 'HAVE A NICE TRIP 2024', 7월 개최
- 뮤직페스티벌 '더 글로우 2024', 타임테이블 공개...국내외 총 26팀 라인업
- 4월부터 노들섬은 온가족 공연장
- DMZ 피스트레인 뮤직페스티벌, 철원서 개최...이센스·윤지영 등 13팀
- 리앤 라 하바스X선우정아X멜로망스 등 9팀 합류...'서재페', 4차 라인업

3. 기타 소식

- 음공협과 음실련 업무협약체결, 암표 근절 위한 힘 모은다
- 문체부 "매크로 이용한 암표 구입·부정 판매 처벌한다"
- '예술인들의 못자리' 학전, 역사 속으로...33년만 끝내 폐관
- 제주 뮤지션 '이레' 디지털 싱글앨범 'They've Got Nothing On You'
- 경륜경정, 청년 음악가와 함께 6월까지 '청춘버스킹' 실시